



## LIBERTAD DE PRENSA EN VENEZUELA

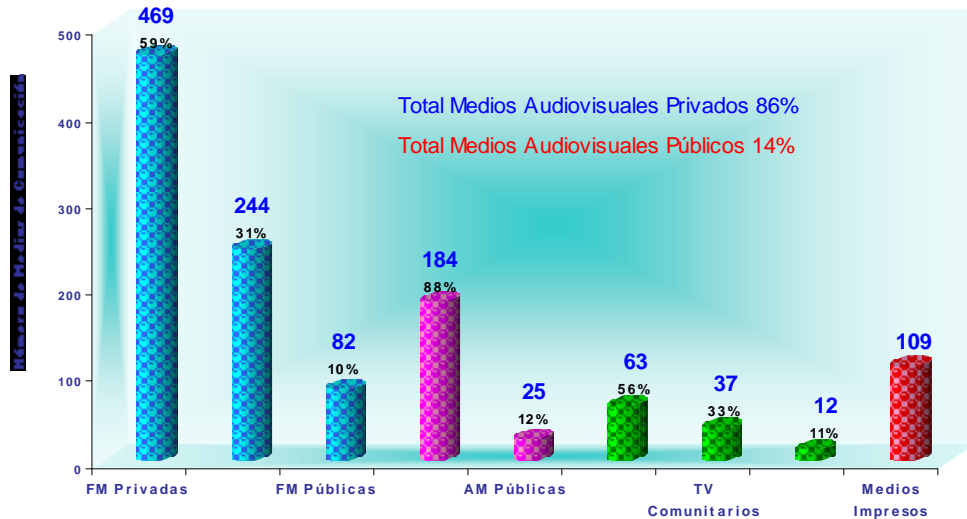
Por ser Venezuela una democracia vibrante, la libertad de prensa y expresión son derechos consagrados en la Constitución de 1999. **El país tiene un amplio número de diarios, televisoras y emisoras de radio privadas**, y en la última década ha tomado iniciativas para democratizar el acceso a los medios y ampliar las herramientas disponibles entre los sectores populares para el intercambio de ideas y el acceso a la información.

**últimos 10 años, el gobierno ha dado pasos firmes para democratizar el acceso a los medios**, garantizando el otorgamiento de licencias para el uso del espectro radioeléctrico a radios y televisoras privadas y públicas, así como apoyando el desarrollo de medios comunitarios.

### LOS MEDIOS EN VENEZUELA

Más de **86%** de los medios que utilizan el espectro radioeléctrico público son de propiedad privada, y la mayoría es controlada por la oposición política al gobierno. Adicionalmente, **más de 184 canales por cable** transmiten libremente en el país.

Total de Medios en Venezuela 2010



Actualmente, hay en el país en **FM 469 emisoras comerciales, 82 públicas**; en **AM 184 emisoras comerciales y 25 públicas**; **63 televisoras comerciales en señal abierta, 12 públicas**; además hay **109 medios impresos** de circulación nacional y regional (sin contar medios comunitarios impresos).<sup>3</sup>

Tal como Bart Jones, excorresponsal para la agencia *Associated Press*, lo expresó en un editorial publicado en el diario *Los Angeles Times* el 30 de mayo de 2007, “las radios, las televisoras y los diarios operan sin censura, sin límites ni amenazas del gobierno. La mayoría de los medios aún son controlados por la vieja oligarquía y son incondicionalmente antichavistas”.<sup>1</sup>

También ha habido un agresivo impulso para otorgar a las comunidades las herramientas para informar sobre aspectos locales. Para 2002 existían 13 radios y televisoras comunitarias con licencias en Venezuela, mientras que en 2010 la cifra creció a **244 radios comunitarias** con licencia en FM y **37 televisoras**.<sup>4</sup> Asimismo, para 2007 se habían creado más de 100 periódicos comunitarios en el país.<sup>5</sup>

El cineasta y ganador del Óscar Oliver Stone, quien ha viajado extensivamente por toda América Latina, declaró en el programa de Larry King de la cadena CNN, el 9 de junio de 2010: “Son los medios más coloridos. Puedes decir lo que quieras en Venezuela, cualquier cosa”.<sup>2</sup>

Para asegurar que todos los medios operen legalmente y en cumplimiento de los reglamentos venezolanos, **Conatel ha tenido que imponer en varias oportunidades sanciones a empresas que han violado las regulaciones del área**. Sin embargo, contrario a lo que han tratado de argumentar algunos grupos de oposición, **éstas han sido sanciones legales y administrativas que sólo han afectado un reducido número de empresas**, que no han hecho lo necesario para ponerse a derecho.

### DEMOCRATIZANDO EL ACCESO A LOS MEDIOS

Como otros países de la región, la propiedad de muchos de los medios de Venezuela sigue estando concentrada en un pequeño número de conglomerados económicos. Pero **en los**



Embajada de la República Bolivariana de Venezuela en Estados Unidos

## INTERNET EN VENEZUELA

---

Más allá de expandir los medios comunitarios e incrementar el número de concesiones a televisoras y radios, Venezuela también ha aumentado drásticamente el acceso a una de las herramientas de comunicación e información más importantes que ha surgido en el último siglo: Internet.

Desde el año 2000, el número de venezolanas y venezolanos con acceso a Internet ha crecido de 800 mil a más de **10,27 millones**. En 2000, solo 3% del pueblo venezolano estaba conectado; en 2009, esa cifra se ubicó en **35,6%**.<sup>6</sup>

El gobierno del presidente Hugo Chávez ha hecho grandes esfuerzos para garantizar que el acceso a Internet sea libre y universal. En años recientes, fueron creados **668 Infocentros** (puntos de acceso a Internet comunitario) y se destinaron 10 millones de dólares para la construcción de 220 más en 2010. Los Infocentros son un componente central de los planes del gobierno para ampliar el acceso a Internet y ofrecer a sectores de bajos recursos acceso a herramientas y servicios en línea.

Como consecuencia del amplio acceso a Internet, Venezuela se ha convertido en un caldo de cultivo para Twitter, con más de 300 mil usuarios registrados hasta la fecha. En otro ejemplo, más de cinco millones de venezolanas y venezolanos utilizan la red social Facebook.

**Para mayor información, visite nuestra página Web:** <http://www.venezuela-us.org/es/prensa@venezuela-us.org>

**Síguenos en Twitter**  
**(@VzlaEmbassyUS),**

**hágase nuestro amigo en Facebook**  
**([facebook.com/vzlaembassyus](https://www.facebook.com/vzlaembassyus))**

**Prensa y Comunicaciones – Embajada venezolana en EEUU.**  
**14 de marzo de 2011**

---

<sup>1</sup> "Hugo Chavez vs. RCTV," *Los Angeles Times*, 30 de mayo de 2007. <http://venezuelanalysis.com/analysis/2418>

<sup>2</sup> Entrevista con Oliver Stone. Programa Larry King Live, *CNN*. 9 de junio de 2010. <http://edition.cnn.com/TRANSCRIPTS/1006/09/lkl.02.html>

<sup>3</sup> Presentación de Conatel para la Asamblea Nacional, 2011.

<sup>4</sup> Presentación de Conatel para la Asamblea Nacional, 2011.

<sup>5</sup> Fernandes, Sujatha. "Who Can Stop The Drums? Urban Social Movements in Chavez's Venezuela," Prensa de la Universidad Duke: Durham. 2010.

<sup>6</sup> Presentación de Conatel para la Asamblea Nacional, 2011.